附件2

第十五届营销策划大赛评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 策划  方案（40分） | 创新性  （15分） | 若有开创性营销概念，引领新趋势，得11-15分；有部分创新优化，具一定吸引力，得6-10分；方案常规无独特处，得1-5分。 |
| 可行性  （15分） | 充分考量实际，操作性强，预算、资源、时间合理，得11-15分；基本可行但有风险或不足，得6-10分；可行性差，难落地，得1-5分。 |
| 完整性  （10分） | 涵盖核心要素且逻辑紧密，得8-10分；有主要要素但阐述或协调欠佳，得4-7分；要素缺失严重不成体系，得1-3分。 |
| 市场  分析（30分） | 数据  准确性  （10分） | 数据权威精准全面，得8-10分；数据较可靠但有局限，得4-7分；数据差难支撑，得1-3分。 |
| 市场  理解深度  （15分） | 深刻洞察市场趋势等，得8-10分；有认识但不深入，得4-7分；理解片面肤浅，得1-3分。 |
| 竞争分析有效性  （10分） | 全方位剖析对手并制定有效策略，得8-10分；基本了解但不深入，策略欠佳，得4-7分；分析薄弱或无，得1-3分。 |
| 汇报  呈现（30分） | 表达  清晰度  （10分） | 内容明了，表达流畅有感染力，得8-10分；组织尚可，有小问题，得4-7分；表达乱，难理解，得1-3分。 |
| 展示效果（15分） | 精美协调、布局合理、图文出色辅助汇报，得8-10分；较规范有设计，有瑕疵影响效果，得4-7分；粗糙杂乱，图文差且干扰汇报，得1-3分。 |
| 时间把控、仪态、语速（10分） | 汇报时间把控精准，各环节合理，仪态大方得体，肢体语言自然，语速适中有节奏，得11-14分；时间稍有偏差，仪态基本得体，肢体、语速有小问题但不影响理解，得6-10分；时间把控差或仪态失态、语速不合理，严重影响展示效果，得1-5分。 |